



1. Bedrijfsidentiteit & professionaliteit



Tijdens de audit met de eigenaar van het desbetreffende hostingbedrijf worden de bedrijfsgegevens en de KvK-registratie gecontroleerd om te bevestigen dat het bedrijf actief en correct geregistreerd is. Daarnaast wordt gekeken naar de professionele opzet van de organisatie: hoe de support is ingericht, hoe duidelijk de website de identiteit van het bedrijf weergeeft en in welke mate de presentatie professioneel en verzorgd is. Het doel is vast te stellen of het bedrijf zichtbaar, bereikbaar en georganiseerd opereert als betrouwbare hostingpartij.

2. Diensten & transparantie



De aangeboden diensten en tarieven worden beoordeeld op duidelijkheid en eerlijkheid. Er wordt nagegaan of de prijzen helder vermeld staan, zonder verborgen kosten, en of de opzegprocedures eenvoudig te vinden en goed uitgelegd zijn. Daarnaast wordt gecontroleerd of er een geldig SSL-certificaat aanwezig is, of de website professioneel en betrouwbaar oogt en of de informatie over uptime, beveiliging en service eerlijk wordt weergegeven.

3. Juridische documentatie



Alle juridische documentatie moet volledig en correct aanwezig zijn. Deze documenten worden elk afzonderlijk beoordeeld door een juridische expert. Dit omvat onder andere de algemene voorwaarden, privacyverklaring, cookieverklaring en eventuele disclaimers. De documenten dienen publiekelijk beschikbaar te zijn op de website, zodat klanten ze gemakkelijk kunnen raadplegen.

4. Klantenservice & Bereikbaarheid



De bereikbaarheid en service richting klanten worden gecontroleerd. Belangrijke aandachtspunten zijn de beschikbaarheid van contactmogelijkheden, de helderheid van de communicatie en de mate van klantgerichtheid. Een snelle en toegankelijke klantenservice is essentieel voor een betrouwbare hostingpartner.